

اولین جشنواره ملی

چندر رسانه ای ورزش همگانی

ایران، ورزش، سلامتی

روپنادی مشترک فی ما بین

معاونت فرهنگی و توسعه همگانی وزارت ورزش و جوانان

معاونت امور استان های صداوسیما

معاونت پیشگیری بیمه سلامت ایران

به نام خدا

شیوه‌نامه جشنواره ملی ایران، ورزش، سلامتی

بهمن ۱۴۰۳

مقدمه

ورزش و فعالیت بدنی منظم نقشی کلیدی در ارتقای سلامت عمومی و پیشگیری از بیماری‌ها ایفا می‌کند. توسعه ورزش و توجه به سلامت از طریق فعالیت‌های بدنی، علاوه بر بهبود کیفیت زندگی مردم، تأثیر مستقیمی در افزایش نشاط اجتماعی، کاهش هزینه‌های نظام سلامت و ارتقای سطح رفاه جامعه دارد. برگزاری جشنواره رسانه‌ای ورزش و سلامت با هدف ترویج فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی، ارتقای آگاهی عمومی درباره اهمیت سلامت از طریق ورزش، و شناسایی استعدادهای رسانه‌ای در این حوزه طراحی شده است. این رویداد فرصتی برای تبیین و ترویج نقش ورزش در سلامت جسم و روان، ایجاد انگیزه در نسل جوان، و تقویت تعامل میان نهادهای ورزشی، رسانه‌ای و سلامت فراهم می‌کند. جشنواره رسانه‌ای ورزش و سلامت با همکاری معاونت امور استان‌های صداوسیما، معاونت فرهنگی و توسعه ورزش همگانی کشور، و سازمان بیمه سلامت ایران برگزار می‌شود. این جشنواره با هدف ارتقای کیفیت تولیدات رسانه‌ای در حوزه ورزش و سلامت، تشویق مردم به مشارکت در فعالیت‌های ورزشی، و استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای ترویج سبک زندگی سالم، همچنین تأکید بر نقش پیشگیرانه ورزش در کاهش هزینه‌های درمان و افزایش سطح سلامت جامعه، به دنبال تقویت ارتباط مردم با ورزش، سلامت و بیمه است.

اهداف جشنواره

۱. ترویج ورزش و فعالیت بدنی منظم و تأکید بر نقش ورزش همگانی به عنوان ابزاری پیشگیرانه با هدف ارتقای سلامت جامعه، افزایش مشارکت عمومی در فعالیت‌های ورزشی، و کاهش هزینه‌های درمانی ناشی از بیماری‌های مرتبط با کم‌ تحرکی.
۲. آگاهی بخشی به جامعه درباره فواید ورزش برای سلامت جسم و روان.
۳. توسعه و نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی منظم در میان اقشار مختلف جامعه، با تأکید بر نقش کلیدی جوانان، بانوان و خانواده‌ها در ارتقای سلامت اجتماعی و ایجاد جامعه‌ای پویا، باهدف تقویت نشاط عمومی و پیشگیری از بیماری‌های ناشی از کم‌ تحرکی.
۴. ارتقاء سطح کیفی تولیدات رسانه‌ای در حوزه ورزش و فعالیت بدنی.

۵. تشویق و ترغیب تولیدکنندگان محتوا به پرداختن به موضوعات ورزشی با هدف ترویج فرهنگ ورزش، ارتقای سلامت عمومی و افزایش آگاهی اجتماعی درباره فواید فعالیت‌های بدنی.
۶. شناسایی و معرفی استعدادها و نوین در عرصه رسانه‌های ورزشی با هدف ارتقای کیفیت تولیدات رسانه‌ای، ترویج فرهنگ ورزش و تقویت ارتباط میان رسانه و جامعه ورزشی.

رویکردهای اصلی جشنواره

۱. تقویت سلامت و بهبود کیفیت زندگی از طریق آموزش و توسعه سواد بدنی در جامعه.
۲. پیشگیری از بیماری‌ها از طریق ترویج ورزش و فعالیت بدنی منظم.
۳. تبیین تأثیر ورزش بر ارتقاء سلامت جامعه و کاهش هزینه‌های سلامت فردی و ملی.
۴. تولید محتوای آموزشی و انگیزشی برای جذب مردم به ورزش و فعالیت بدنی منظم.
۵. تأکید بر نقش ورزش در سبک زندگی سالم و فعالیت بدنی بر کنترل وزن.
۶. معرفی موفقیت‌های افراد و خانواده‌هایی که از طریق ورزش به سلامت پایدار رسیده‌اند.
۷. نقش ورزش قهرمانی، تربیتی و بنیادین بر ارتقاء سواد بدنی.

محورهای موضوعی جشنواره

۱. ورزش همگانی و سلامت عمومی (نقش ورزش در پیشگیری از بیماری‌های مزمن مانند دیابت و پر فشار خونی)
۲. اقتصاد ورزش و تندرستی (کاهش هزینه‌های درمان از طریق گسترش ورزش همگانی و ارتقاء سلامت جامعه)
۳. ورزش و سلامت روان (تأثیر ورزش بر کاهش اضطراب، افسردگی و استرس)
۴. ورزش در زندگی روزمره (خلاقیت و نوآوری در معرفی روش‌های ساده و کاربردی بمنظور فعالیت بدنی آحاد جامعه)
۵. نقش رسانه در ترویج ورزش همگانی (معرفی بهترین شیوه‌های استفاده از رسانه برای آگاهی‌بخشی)
۶. نقش رسانه در توسعه ورزش بانوان، ورزش روستایی و ورزش های بومی محلی (معرفی بهترین شیوه‌های استفاده از رسانه برای آگاهی‌بخشی)
۷. نقش قهرمانان ورزشی در توسعه فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی منظم. (معرفی الگوهای برتر)



مخاطبان جشنواره

۱. تولیدکنندگان و برنامه‌سازان رسانه‌ای
۲. متخصصان و پژوهشگران حوزه سلامت و ورزش
۳. افراد و خانواده‌ها، دانشجویان، دانش‌آموزان و جوانان پرنرژی که به ورزش و فعالیت بدنی منظم علاقه‌مندند.
۴. سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در ورزش (باشگاه‌داران)

بخش انتخاب آثار و جوایز:

۱. تلویزیون:

بخش آثار	بخش جوایز
• برنامه‌های ترکیبی (با محوریت ترویج ورزش و سلامت)	• ۱- بهترین برنامه ترکیبی
• مستندهای تلویزیونی (مستندهای کوتاه و بلند درباره اهمیت ورزش همگانی، سلامت جسم و روان، و سبک زندگی سالم)	• ۲- برترین مستند
• تیزرهای تبلیغاتی (کلیپ‌های کوتاه و خلاقانه با پیام‌های ورزشی و سلامتی)	• ۳- خلاقانه‌ترین تیزر
• گزارش‌های تصویری (گزارش‌هایی که مشکلات یا دستاوردهای حوزه ورزش را منعکس می‌نماید)	• ۴- برترین گزارش تصویری
• موشن گرافیک و انیمیشن‌های جذاب با موضوع ورزش و سلامت	• ۵- بهترین موشن گرافیک
• اثر تلویزیونی فاخر تولید شده توسط باشگاه‌ها	• ۶- بهترین انیمیشن
• قهرمانان ورزشی که نقش برجسته‌ای در ترویج تحرک و ایجاد عادات‌های ورزشی منظم دارند	• ۷- (۱ تا ۳ جایزه برتر)
	• ۸- بهترین برنامه تلویزیونی با موضوع قهرمانان

۲. رادیو:

بخش آثار	بخش جوایز
• برنامه‌های گفت‌وگو محور (برنامه‌هایی که با حضور کارشناسان، ورزشکاران، و پزشکان درباره سلامت و ورزش بحث خواهند کرد)	• ۱- برترین برنامه گفت‌وگو محور
• پادکست‌ها و آثار صوتی (تولیدات صوتی خلاقانه با هدف افزایش آگاهی عمومی در زمینه ورزش و سلامت)	• ۲- برترین پادکست
• نمایش‌های رادیویی (داستان‌ها و نمایش‌های مرتبط با فواید ورزش و سبک زندگی سالم)	• ۳- برترین نمایش رادیویی
• قهرمانان ورزشی که نقش برجسته‌ای در ترویج تحرک و ایجاد عادات‌های ورزشی منظم دارند	• ۴- بهترین برنامه تلویزیونی با موضوع قهرمانان



۳. فببر:

بفش آثر	بفش هواتر
• گزارش‌های خبری (پوشش خبری رویدادهای ورزشی و سلامت محور در استان‌ها)	۱- برترین گزارش خبری
• مصاحبه‌ها و گزارش‌های تحلیلی (مصاحبه با افراد برجسته یا تحلیل رویکردهای فرهنگی و اجتماعی در حوزه ورزش)	۲- برترین مصاحبه یا گزارش تحلیلی
• عکس خبری (تصاویر برجسته و تأثیرگذار از فعالیت‌های ورزشی یا رویدادهای مرتبط)	۳- برترین عکس خبری
• قهرمانان ورزشی که نقش برجسته‌ای در ترویج تحرک و ایجاد عادت‌های ورزشی منظم دارند	۴- بهترین برنامه خبری با موضوع قهرمانان

۴. فضای مبابزی:

بفش آثر	بفش هواتر
• محتوای شبکه‌های اجتماعی (تولید پست‌ها، ویدئوهای کوتاه و اینفوگرافیک‌های خلاقانه)	۱- برترین پست در شبکه اجتماعی
• تولید محتوای تعاملی (محتوایی که منجر به افزایش مشارکت کاربران در حوزه ورزش و سلامت شود)	۲- خلاقانه‌ترین محتوای تعاملی
• محتوای تولید شده توسط باشگاه‌های ورزشی عمومی	۳- (۱ تا ۳ جایزه برتر)
• قهرمانان ورزشی که نقش برجسته‌ای در ترویج تحرک و ایجاد عادت‌های ورزشی منظم دارند	۴- بهترین با موضوع قهرمانان

۵. پژوهش:

بفش آثر	بفش هواتر
• مقالات علمی (تحقیقات و مقالات علمی درباره ورزش همگانی و تأثیر آن بر سلامت عمومی)	۱- برترین مقاله علمی در حوزه ورزش همگانی
• پروژه‌های تحقیقاتی (پژوهش‌های کاربردی برای حل مسائل موجود در ورزش و سلامت)	۲- برترین پروژه تحقیقاتی کاربردی در ورزش
• ایده‌های اجرایی (ارائه راهکارهای عملیاتی برای توسعه ورزش همگانی در کشور)	۳- برترین ایده اجرایی برای توسعه ورزش همگانی

۶. موسیقی:

بفش آثر	بفش هواتر
• ترانه‌ها و سرودها (تولید موسیقی با مضامین ورزش و سلامت)	۱- سرود برتر
• نماهنگ‌ها (کلیپ‌های موسیقی ترکیبی با پیام‌های انگیزشی و سلامتی)	۲- نماهنگ انگیزشی برتر
• آهنگ‌های انگیزشی (قطعات موسیقایی که روحیه مشارکت در ورزش را تقویت کند)	۳- آهنگ برتر



۷- بخش ویژه تولیدات مردمی و دانش آموزی

بخش آثار	بخش جوایز
• عکس و ویدئوی کوتاه با موضوع ورزش در خانه یا محل کار.	۱- عکس خلاقانه
• شعر، داستان کوتاه، و دلنوشته با موضوع ورزش و سلامت.	۲- ویدئوی کوتاه
• روایت های الهام بخش از تجربه های ورزشی افراد.	۳- داستان کوتاه یا دل نوشته برتر
• طراحی پوسترهای ورزشی با پیام های انگیزشی	۴- پوستر ورزشی منتخب با پیام های انگیزشی
• نقاشی، کاریکاتور، و تصویرسازی با محوریت ورزش و مردم	۵- بهترین نقاشی یا کاریکاتور ورزشی
• تولید محتوا در قالب ویدیو، مقاله، عکس و یا هر فرمت دیگری توسط دانش آموزان	۶- فیلم کوتاه برتر
• بیان دیدگاه ها، ایده ها و تجربیات دانش آموزان در زمینه ورزش و رسانه و سلامت	۷- نمایش کوتاه یا پانتومیم برگزیده
• اجرای نمایش های کوتاه یا پانتومیم با موضوع ورزش	۸- برترین ایده دانش آموزی
• تولید فیلم های کوتاه یا ویدئوهای خلاقانه با محتوای ورزشی	
• مسابقه عکاسی با موضوع ورزش در خانواده و جامعه	
• مجموعه تصاویر مستند از فعالیت های ورزشی در نقاط مختلف کشور	

۸- بخش ایده، طرح و فیلمنامه

بخش آثار	بخش جوایز
بهترین طرح در حوزه برنامه های ترکیبی	متن و طرح هایی در الویت هستند که مستقیم به ورزش، سلامت و تندرستی بپردازد.
بهترین طرح در حوزه مستند	
بهترین طرح در حوزه موشن گرافی و انیمیشن	
بهترین طرح در حوزه نمایش های رادیویی	
بهترین فیلمنامه نمایشی	



صداوسیای جمهوری اسلامی ایران
معاونت امور استان‌ها



سازمان پیر سلامت ایران

زمان‌بندی جشنواره

۱. آغاز فراخوان: تاریخ ۱۳/۱۱/۱۴۰۳

۲. مهلت ارسال آثار: تا تاریخ ۲۰/۱/۱۴۰۴

۳. ارزیابی آثار: تاریخ ۲۱ لغایت ۲۵ فروردین ماه ۱۴۰۴

۴. اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان: چهارشنبه ۲۷/۱/۱۴۰۴ روز فرهنگ و ورزش زورخانه ای

معیارهای داوری آثار

هیئت داوران از میان اساتید و کارشناسان برجسته رسانه، ورزش و سلامت انتخاب می‌شوند.

۱. تناسب اثر با موضوع ورزش و کاهش هزینه‌های سلامت.

۲. نوآوری و خلاقیت در تولید اثر.

۳. کیفیت فنی و هنری اثر.

۴. اثرگذاری پیام بر مخاطب.

۵. ارائه راهکارهای عملی و ساده برای ترویج ورزش و فعالیت بدنی منظم.

جوایز جشنواره

- تندیس جشنواره
- لوح تقدیر
- جوایز نقدی
- پخش آثار برتر از شبکه‌های رسانه ملی

شرایط و ضوابط شرکت

آثار ارسالی باید تولیدی سال ۱۴۰۲ به بعد باشد.

هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر ۳ اثر در هر بخش ارسال کند.

تمامی حقوق مادی و معنوی آثار برعهده ارسال‌کننده است و جشنواره هیچگونه مسئولیتی در قبال مسائل حقوقی آثار ندارد.

وزارت ورزش و جوانان می‌تواند از آثاررسیده به دبیرخانه جشنواره در راستای استفاده بهینه و پیشبرد اهداف در فضاهای

رسانه ای مورد نظر استفاده نماید.

نحوه ارسال آثار

آثار باید به صورت آنلاین از طریق وبسایت رسمی جشنواره و ایمیل ارسال شوند (<https://festival.triborg.ir>).

برای هر اثر باید شناسنامه آن تکمیل شود (مشخصات کامل اثر شامل عنوان، تاریخ تولید، صاحب اثر و توضیحات مختصر درباره اثر باید در فرم ثبت نام درج شود)

آثار باید با کیفیت مناسب و در قالب های رایج برای ویدئو MP4، برای رادیو mp3 برای عکس JPEG برای متن PDF ارسال شوند.

ارتباط با دبیرخانه جشنواره:

تلفن دبیرخانه جشنواره: ۰۲۱-۲۲۶۶۱۰۰۳

آدرس: تهران - بزرگراه سنول - وزارت ورزش و جوانان - معاونت فرهنگی و توسعه ورزش همگانی - دفتر توسعه ورزش همگانی.